



COFA

Charte Graphique

22 mai 2018

Votre interlocuteur

Laurent Annino

Conseil en communication
Membre labellisé et vice président de l'AQCERA

04 78 36 50 27 / 06 71 92 06 08

la@artenium.com

Présentation Charte Graphique COFA

Logotype

C O F A

Déclinaison logotype



Ce logotype est le logo général, qui peut être utilisé sans aucune contrainte.



Le logotype avec la baseline en deux lignes, est utilisable à partir de **2cm de hauteur**, afin que le texte ne soit pas illisible.

Couleurs

Bleu

C50 M10 J25 N0

PANTONE **550 C**
PANTONE **551 U**

R139 V191 B194
#8BBFC2

RAL **6034**



Gris

C60 M55 J50 N45

PANTONE **BLACK 7 C**
PANTONE **BLACK 7 U**

R84 V78 B79
#544E4F

RAL **7005**



Vert secondaire

C35 M0 J65 N0

PANTONE **366 C**
PANTONE **366 U**

R185 V212 B120
#B9D478

RAL **6019**



Rouge secondaire

C0 M55 J45 N0

PANTONE **170 C**
PANTONE **170 U**

R242 V143 B127
#F28F7F

RAL **3015**



Jaune secondaire

C0 M25 J70 N0

PANTONE **1345 C**
PANTONE **134 U**

R253 V199 B95
#FDC75F

RAL **1023**



Pour chaque couleur, les références sont indiquées en quadrichromie (CMJN), en ton direct Pantone pour l'impression, en RVB pour les applications écrans, en références hexadécimales (#) pour le web et en RAL pour les peintures.

Typographies

Logotype

• QUICKSAND •

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Quicksand, est la typographie utilisée pour la création du logotype.

Titres & textes

• Quicksand Bold •

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

• Quicksand Regular •

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Quicksand, choisie comme la typographie principale pour tous les titres et les textes courants. Elle est entièrement gratuite et librement téléchargeable sur le site : <https://fonts.google.com/specimen/Quicksand>

Bureautique

• Tahoma Bold •

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

• Tahoma Regular •

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

En bureautique, la **Tahoma** remplace les typographies pour les textes mails et courriers, si la **Quicksand** n'est pas installée.

Marges et variations logotype



Le logotype a une marge de sécurité, permettant de garder l'espace autour de celui-ci afin d'assurer sa bonne lecture et sa visibilité.

Le logotype blanc, qui a la même valeur d'identité que le logotype couleur, sera utilisé sur les aplats sombres ne permettant pas d'afficher correctement.

Le logotype blanc et bleu, sera quant à lui utilisable sur fond coloré, comme le bleu de la charte.

La version noire et grise, sert à la facturation, devis, documents internes et tout type de documents ne pouvant être imprimés en couleur, par manque de moyen technique ou bien par choix esthétique.

Exemples d'applications

Charte Graphique

Papeterie



